

# Best Practice 1

## AUSGANGSSITUATION

Die Firma UFT war auf der Suche nach einem „Mitarbeiter Marketing“, Ansprechpartner war Herr Michael Drechsler, Geschäftsführer: „Weil die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen trotz intensiver Versuche, diesen unsere sehr spezielle Tätigkeit nahezubringen, durch häufige Personalwechsel dort unbefriedigend war. Einzige Lösung erschien uns, hier langfristig eigene Kompetenz aufzubauen. Zudem war die Vielfalt und Vielzahl der Aufgaben im Marketing, bislang als Nebentätigkeit von Mitarbeitenden übernommen, so nicht mehr leistbar.“

## UNTERNEHMEN

UFT ist Teil einer Unternehmergruppe mit diversen Standorten weltweit. Zur UFT-Firmengruppe gehören heute Zweigstellen, Tochterfirmen und Lizenzpartner in Europa, Amerika und Asien. Die Firmengruppe befindet sich vollständig im Privatbesitz und wird partnerschaftlich geführt. Das Unternehmen UFT ist auf die Regenwasserbehandlung spezialisiert und wurde von Dr. Hansjörg Brombach im Jahre 1977 in Bad Mergentheim gegründet. Mit aktuell ca. 70 Mitarbeitern und einem Umsatz von 15 Millionen Euro steht das Unternehmen am Standort in Bad Mergentheim für Produkte und Verfahren „auf dem neuesten Stand“ und für

## UFT UMWELT- UND FLUID-TECHNIK GMBH

Hauptsitz: Bad Mergentheim

höchste Qualität. Die Firma ist darüber hinaus aktives Mitglied in zahlreichen nationalen und internationalen technisch-wissenschaftlichen Vereinigungen und deren Norm gebenden Gremien.

## HERANGEHENSWEISE

- Überprüfung unseres vorhandenen Bewerberpools
- Veröffentlichung des Stellenangebots auf [www.stellenanzeigen.de](http://www.stellenanzeigen.de), Stepstone & Co. und über 25 weiteren Online-Stellenbörsen
- Berücksichtigung der Ausschreibung beim Versand des Newsletters „Jobinfo“ für wechselwillige Bewerber (aktuell ca. 3.000 Empfänger monatlich)
- Versand der Ausschreibung an nationale Kooperationspartner und Multiplikatoren
- Zusätzlich Ansprache von Kandidaten auf ihr Interesse an der Vakanz telefonisch oder mittels Social-Media-Plattformen

## FAZIT

„Die Zusammenarbeit mit Beckhäuser war von der ersten bis zur letzten Minute professionell und angenehm. Es wurde sehr gut kommuniziert und sehr schnell und passend eine mögliche Kandidatin präsentiert. Die gesamte Abwicklung verlief reibungslos, und wir sind stolz, diese Mitarbeiterin dank Beckhäuser gewonnen zu haben. Die Zusammenarbeit hat sich prächtig entwickelt und dauert nun bereits fünf Jahre. UFT ist dadurch in der Innen- und Außenwirkung professioneller und bekannter geworden, insgesamt für alle Seiten positiv.“



**MICHAEL DRECHSLER**  
GESCHÄFTSFÜHRER